Государственное автономное учреждение

Калининградской области

профессиональная образовательная организация

«Колледж предпринимательства»

**Курсовая работа**

**Тема: «Разработка лэндинга "Продажа участков на Марсе"»**

Выполнила:

обучающаяся гр. ИСП 22–22 специальность 09.02.07  
Информационные системы и программирование

Д. А. Сергиенко

руководитель

М. В. Зверев

Калининград

2025

**СПИСОК ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ**

**HTML (HyperText Markup Language) –** язык гипертекстовой разметки.

**CSS (Cascading Style Sheets) -** язык, который определяет внешний вид веб-страницы.

**JS** **(Java Script) -** набор инструкций, которые выполняются при загрузке страницы.

**Bootstrap -** это фреймворк для создания сайтов и веб-приложений с открытым исходным кодом.

**ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы исследования.** В современном цифровом мире, где технологии стремительно развиваются, а границы возможного постоянно расширяются, создание лэндинга для продажи участков на Марсе представляет собой не только интересный, но и крайне актуальный проект. В последние годы мы наблюдаем значительный рост интереса к космической тематике: частные компании активно разрабатывают технологии для освоения космоса, правительства разных стран инвестируют в космические программы, а обычные люди все чаще задумываются о том, каково это – стать частью чего-то большего, выходящего за рамки Земли.

В таком контексте разработка лэндинга, посвященного продаже участков на Марсе, становится не просто творческой задачей, а настоящим вызовом, который требует комплексного подхода. Такой проект должен сочетать в себе не только современные веб-технологии, но и элементы маркетинга, дизайна и психологии, чтобы заинтересовать потенциальных покупателей и убедить их в реальности такого, казалось бы, фантастического предложения.

**Цель исследования.** Основной целью данной курсовой работы является разработка интерактивного и визуально привлекательного лэндинга, который должен не только предоставлять информацию о доступных участках, но и создавать у пользователей ощущение уникальности предложения, подчеркивать его эксклюзивность и перспективность. Кроме того, важно обеспечить удобство взаимодействия с сайтом, чтобы потенциальные клиенты могли легко оформить заявку и получить ответы на все интересующие их вопросы.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд важных **задач**:

* Понять, кто именно может заинтересоваться покупкой участка на Марсе.
* Необходимо разработать логичную структуру страницы, продумать расположение элементов и обеспечить плавность взаимодействия пользователя с контентом.
* Создание интерактивных элементов для корректного отображения на экранах любого размера.
* Добавить различные интерактивные элементы, которые улучшат пользовательский опыт.

**Целевая аудитория.** Лэндинг ориентирован на широкий круг пользователей, включая:

* **Инвесторов**, которые рассматривают покупку участков на Марсе как долгосрочное вложение.
* **Технологических энтузиастов**, увлеченных космосом и готовых поддержать подобные инициативы.
* **Бизнес-структуры**, заинтересованные в участии в проектах, связанных с освоением новых территорий.

Курсовая работа на тему: «Разработка лэндинга “Продажа участков на Марсе”» состоит из введения, … глав и заключения. Во введении обозначены актуальность, цель и задачи исследования. Основные главы посвящены проектированию интерфейса, разработке и тестированию лэндинга. В заключении подводятся итоги работы и оценивается достижение поставленных целей.